

ДОГОВІР КОМЕРЦІЙНОЇ КОНЦЕСІЇ (ФРАНЧАЙЗИНГУ)

м. _____ “ ____ ” _____ 20__ р.

Товариство з обмеженою відповідальністю «_____», в особі директора _____, діючого на підставі Статуту, надалі – **“Франчайзер”**, з однієї сторони, та **Товариство з обмеженою відповідальністю** «_____», особи директора _____, діючого на підставі Статуту -, надалі **“Франчайзі”**, з іншої сторони, а разом – „Сторони”, уклали даний договір (надалі “Договір”) про нижченаведене.

1. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ

Торгова Марка (ТМ) – сукупність зареєстрованих Франчайзером в Департаменті інтелектуальної власності Міністерства економічного розвитку і торгівлі прав на знаки для товарів та послуг, елементи фірмового стилю, уніформу, та інші об’єкти прав інтелектуальної власності Франчайзера, що використовуються у Франчайзинговій мережі ТМ «_____».

Бізнес – підприємницька діяльність – виробництво каркасних систем з пап’є-маше, яка являється результатом пошуків, зусиль, комерційного досвіду та ноу-хау Франчайзера під ТМ «_____».

Послуги – спеціальні послуги, розроблені Франчайзером для використання в Бізнесі.

Система – конфіденційна інформація, ноу-хау, а також асортиментна та технологічна політика, розроблена Франчайзером по управлінню та веденню Бізнесу, яка дозволяє вести і просувати цей Бізнес.

Франчайзингова мережа – мережа незалежних одне від одного підприємств, які працюють під ТМ «_____» з використанням ТМ та Системи Франчайзера.

Обладнання – основне технологічне обладнання, яке обов’язково використовується Франчайзі у Франчайзинговій мережі ТМ «_____» для ведення Бізнесу.

Уніформа – спеціально розроблена форма одягу для персоналу з торговим знаком «_____», яка використовується для ведення Бізнесу у Франчайзинговій мережі.

Щомісячний валовий дохід – загальний дохід Франчайзі, отриманий за календарний місяць від ведення Бізнесу.

Приміщення – оформлені у відповідності до Фірмового стилю та згідно проектною документації приміщення та прилеглі території для ведення Бізнесу Франчайзі.

Дата відкриття – дата, з якої Франчайзі починає вести Бізнес в Приміщенні.

Час роботи – години роботи, під час яких Приміщення Франчайзі повинно бути відкритим для обслуговування клієнтів.