

**ДОГОВІР НА НАДАННЯ ПОСЛУГ
З МЕРЧЕНДАЙЗИНГУ ТОВАРІВ № _____**

м. _____

" ____ " _____ 2018 р.

Товариство з обмеженою відповідальністю «_____», в особі директора _____, діючого на підставі Статуту, іменоване надалі «Замовник», з однієї сторони, та **Товариство з обмеженою відповідальністю «_____»**, іменоване надалі «Виконавець», в особі директора _____, діючого на підставі Статуту, уклали даний договір про нижче наведе:

1. Предмет Договору

1.1. Замовник доручає, а Виконавець бере на себе зобов'язання надавати послуги з мерчендайзингу товару.

1.2. Під мерчендайзингом Сторони мають на увазі підготовку товару до продажу в роздрібній торговельній мережі, що здійснюється в порядку та на умовах, передбачених даним Договором, з метою збільшення обсягів продажів цього товару.

1.3. Товаром за даним Договором є (наприклад, соки, нектари та напої із вмістом соку з торговельними марками "....."), право власності на які належить _____ (далі - "Товар").

1.4. Послуги з мерчендайзингу Товару надаються Виконавцем у місцях громадського харчування та розваг, визначених сторонами і вказаних у **Додатку N 1** до цього Договору, який є його невід'ємною частиною.

1.5. Умови поставки Товару, перехід права власності та ризиків, умови оплати Товару регламентуються відповідно до договору поставки, раніше укладеного Сторонами.

2. Права та обов'язки Замовника

На виконання даного Договору Замовник зобов'язаний:

2.1. Надавати Виконавцю консультаційне сприяння, забезпечувати його необхідною інформацією та поліграфічними матеріалами, що стосуються Товару.

2.2. Протягом 5 робочих днів з дня надання Виконавцем акта наданих послуг, за умови відсутності обґрунтованих претензій, підписати його.

2.3. Сплачувати Виконавцю винагороду в порядку, визначеному розд. 4 даного Договору.

Замовник має право:

2.4. Давати вказівки та рекомендації щодо розстановки, розташування, оформлення Товару, обов'язкові для виконання працівниками Виконавця.

2.5. У будь-який зручний для себе час перевіряти виконання Виконавцем прийнятих на себе за даним Договором зобов'язань.

3. Обов'язки Виконавця

На виконання даного Договору Виконавець зобов'язаний:

3.1. Не продавати соки інших торговельних марок (далі - ТМ) у місцях громадського харчування та розваг, визначених сторонами і вказаних у **Додатку № 1** до даного Договору, крім _____.

3.2. У рекламних цілях використовувати фірмове устаткування із символікою ТМ ".....":

- футболки ТМ "....." для барменів або поло в кількості _____;

- келихи тільки для розливу Товару в кількості _____, які з моменту закінчення терміну дії Договору поставки Товару повертаються Замовнику;

- холодильне устаткування в кількості _____, винятково в цілях зберігання Товару.

Умови зберігання та використання даного холодильного устаткування визначаються згідно з Договором зберігання холодильного устаткування, що укладається Сторонами.

3.3. Розміщувати рекламу Товару ТМ "....." у меню закладів громадського харчування та розваг;

3.4. Розташовувати Товар у місцях громадського харчування та розваг, узгоджених Виконавцем і Замовником (п. 1.4 даного Договору).

3.5. Здійснювати передпродажну підготовку Товару - його розфасовку, розстановку на торгових полицях і оформлення в місцях громадського харчування та розваг. При цьому на торгових полицях у будь-який час повинна знаходитися така кількість Товару і в такому асортименті, які узгоджені для кожного місця громадського харчування та розваг.

Розміщувати Товар способом, вказаним Виконавцю Замовником (фейсинг Товару залежно від виду Товару), відповідно до узгодженого Сторонами плану, зазначеного в **Додатку № 1** до даного Договору.